

ДОГОВОР № _____
об оказании услуг
комплексного продвижения сайта в сети Интернет

г. Москва / <http://tip-top10.ru/>

«__» _____ 20__ г.

Общество с ограниченной ответственностью «_____», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны и «Продвижение сайтов TIP-TOP10.RU», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Директора _____, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор на оказание услуг (далее – Договор) на нижеследующих условиях:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Комплексное продвижение сайта** - совокупность рекламных объявлений и списка ключевых слов, в отношении которых осуществляется оказание услуг «Контекстной рекламы» и «Поисковой оптимизации»;
- 1.2. Поисковая система** – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет по соответствующим запросам;
- 1.3. Поисковый запрос** - текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.
- 1.4. Страница результатов поиска** - страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.
- 1.5. Контекстная реклама** - реклама, появляющаяся на поисковом сервере и сайтах партнеров, в ответ на поиск по ключевым словам, подходящая по тематике к этим словам.
- 1.6. Рекламное Объявление** - рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и ссылку, для показа в системе контекстной рекламы.
- 1.7. Ссылка** - включенная в объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней пользователей к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет или на специальную Интернет- страницу.
- 1.8. Показы** - размещение/отображение рекламного объявления в специально отведенной для показа области (рекламное место) на странице результатов поиска и/или на других страницах в сети Интернет, тематика которых отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Заказчиком в качестве критерия проведения рекламной кампании.
- 1.9. Контент** – содержание страницы сайта и/или всего сайта, включающее тексты, графику, иные объекты, а также программный код (html-верстку);
- 1.10. Ключевые слова** – слова и фразы, согласованные Сторонами в Приложении №1 к Договору. Под «Ключевыми словами» далее, если иное прямо не оговорено, понимаются как каждое отдельное ключевое слово или фраза, согласованные в Приложении №1, так и все они вместе;
- 1.11. Поисковая оптимизация** – набор действий (услуги) Исполнителя, которые он считает необходимыми, по изменению сайта и элементов его внешней среды с целью получения высоких позиций ранжирования в результатах поиска поисковой системы по поисковым запросам пользователей сети;
- 1.12. Алгоритм ранжирования** – алгоритм процесса выбора страниц сайта из базы поисковой системы, соответствующих запросу пользователей, и упорядочение их по степени убывания релевантности запросу.
- 1.13. Релевантность** – степень соответствия сайта поисковому запросу, определяемая по позиции в поисковой системе.
- 1.14. Апдейт** – процесс изменения текущего порядка ранжирования сайтов по данному поисковому запросу на основе стандартного процесса обновления данных значений факторов, определяющих релевантность сайта данному запросу.
- 1.15. Выдача поисковой системы** – список ссылок на сайты, расположенные в определенном порядке согласно релевантности, определяемой текущим алгоритмом ранжирования поисковой системы, получаемый в ответ на поисковый запрос.
- 1.16. Позиция в поисковой системе** – место ссылки на сайт в выдаче поисковой системы по запросу.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется по поручению Заказчика оказать услуги по проведению комплексного продвижения сайта, указанного в Приложении 1, именуемого в дальнейшем Сайт, на условиях, предусмотренных Договором и Приложениями к Договору, а Заказчик обязуется оплачивать оказываемые услуги.

2.2. Услуги по ведению комплексного продвижения сайта могут включать в себя (по усмотрению Исполнителя): аналитическую работу, исследование поисковых механизмов и алгоритмов ранжирования, мониторинг, изменение структуры, контента сайта Заказчика, регистрация сайта Заказчика в каталогах и/или системах закупа внешних арендных и/или вечных статей и ссылок на сайт заказчика, регистрация в системах контекстной рекламы и другое, что по усмотрению Исполнителя, может повлиять на достижение цели комплексного продвижения сайта.

2.3. Цель услуг Исполнителя по Договору – привлечение пользователей Интернета на URL-адрес Заказчика по Ключевым словам с Поисковых систем методами, оговорёнными в п. 2.2.

2.4. Исполнитель приложит все усилия для достижения цели не позднее 6 (шести) календарных месяцев со дня запуска комплексного продвижения сайта, но Заказчик уведомлён, что ранжирование сайтов в поисковых системах зависит от множества факторов и обстоятельств, и точную дату достижения цели Исполнитель гарантировать не может.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Заказчик до оказания Исполнителем услуг по Договору обязуется выполнить нижеследующие действия или обеспечить выполнение нижеследующих условий:

3.1.1. В течение 3 (трех) рабочих дней после подписания Договора предоставить Исполнителю данные для доступа:

- а) к сайту по ftp-протоколу;
- б) к базе данных MySQL (или аналогичной) и адрес системы управления базой данных (phpMyAdmin или аналогичной), если они имеются;
- в) к панели управления сайтом, предоставляемой хостинг-провайдером;
- г) к панели управления системой управления контентом сайта (панель управления к CMS сайта);
- д) к статистике сайта (к счетчикам и иным инструментам анализа посещаемости сайта, установленным на сайте), если таковые имеются.

Пояснение для чего нужен доступ к управлению сайтом.

Для **внутренней оптимизации сайта**, выполнения таких работ как:

- 1) Создание семантического ядра;
- 2) Создание новых страниц сайта;
- 3) Создание или корректировка файлов robots.txt, sitemap.xml и .htaccess;
- 4) Настройка ЧПУ страниц сайта;
- 5) Оптимизация скорости загрузки сайта;
- 6) Правка внутреннего кода html / php - устранение ошибок;
- 7) Поиск и исправление дублей страниц и title и description;
- 8) Микроразметка, SEO теги, перелинковка, структура сайта, юзабилити и многое другое.

3.1.2. Предоставить Исполнителю все материалы и информацию, публично доступные под доменным именем Заказчика, если Исполнителю не предоставлен доступ или предоставлен ограниченный доступ в соответствии с п. 3.1.1 Договора;

3.1.3. Предоставить список тех доменных имен, известных Заказчику, которые так или иначе связаны с Заказчиком и/или URL-адресом Заказчика, а именно:

- а) содержат те же регистрационные данные владельца доменного имени WHOIS, что и URL-адрес Заказчика, ИЛИ
- б) под ними размещается контент, схожий с тем, что размещен по URL-адресу Заказчика, ИЛИ
- в) под ними размещается сайт с аналогичным или схожим до степени смешения дизайном, ИЛИ
- г) под ними размещается сайт, содержащий логотип или иное средство индивидуализации Заказчика, и размещено оно с согласия Заказчика (т.е. такой сайт официально аффилирован с Заказчиком или ему принадлежит);

3.1.4. Предоставлять Исполнителю необходимую информацию и материалы для надлежащего исполнения Исполнителем своих обязанностей по Договору, если такую информацию и материалы Исполнитель может получить только от Заказчика или целесообразнее ее получить от Заказчика (например, в случае, когда информация касается сферы деятельности Заказчика);

3.1.5. Если сайт Заказчика на момент подписания Договора участвовал в системах по обмену ссылками, Заказчик должен по возможности предоставить на оценку качества Исполнителю данные для входа в эти системы. В случае отрицательного влияния прежних способов продвижения на достижение цели Заказчик, по совету Исполнителя, должен удалить свой сайт из подобных систем, а также убрать все упоминания об участии в таких системах;

3.2. Заказчик соглашается, что сайт под его доменным именем (далее также – сайт) может модифицироваться по усмотрению Исполнителя для достижения цели, предусмотренной п. 2.3 Договора. Так, помимо прочего, Исполнитель вправе по своему усмотрению;

3.2.1. На любых страницах сайта (включая главную страницу сайта) установить текстовые ссылки, совпадающие с Ключевыми словами;

3.2.2. Изменять теги title (названия страниц сайта), мета-теги;

3.2.3. Установить на сайте аналитический инструмент Google Analytics (<http://www.google.com/analytics>) или аналогичные;

3.2.4. Менять контент страниц сайта (включая текст, названия графических объектов – свойство alt тега img, мета-теги и др.), на которые ведут ссылки, содержащие Ключевые слова, в целях поисковой оптимизации соответствующего контента;

3.2.5. Регистрировать сайт в каталогах и системах закупа и/или обмена ссылками;

3.2.6. Устанавливать на сайте программы для обмена ссылками и размещать блоки внешних ссылок на любых страницах сайта (Исполнитель сам определяет объемы, место и порядок размещения ссылок на сайте).

3.3. Исполнитель вправе размещать новые страницы (кол-во стр. в рамках выбранного тарифного плана) с подготовленными оптимизированными текстами для более высокого ранжирования в ПС или менять смысловое значение текста уже созданных страниц.

3.4. Если иное не согласовано с Исполнителем, Заказчик обязуется воздерживаться от любых действий (а равно от поручения осуществления таких действий третьим лицам) в отношении сайта Заказчика, аналогичных тем, что осуществляет Исполнитель по Договору, и способных повлиять на результаты выполнения Поисковой системой поискового запроса, состоящего из одного или нескольких Ключевых слов. В связи с этим, помимо прочего, Заказчик гарантирует, что на протяжении срока действия Договора:

а) сайт не будет участвовать в системах по обмену ссылками (кроме как в тех, что определил Исполнитель),

б) сайт не будет регистрироваться в каталогах без согласования с Исполнителем.

Заказчик также обязуется воздерживаться от любых изменений содержания, структуры, представления (включая изменения html-верстки), дизайна и т.д. любой информации и материалов, содержащихся по URL-адресу Заказчика, без предварительного согласования с Исполнителем.

3.5. Если Заказчик в период действия Договора нарушил любое из своих обязательств, предусмотренных ст. 3.4 Договора, или любое иное обязательство, без исполнения которого Исполнитель не может надлежаще оказать Заказчику услуги по Договору, срок исполнения обязательств Исполнителем отодвигается на соответствующий срок просрочки Заказчика, а Заказчик обязан возместить убытки, причиненные Исполнителю, вследствие неисполнения своих обязательств.

4. ПОРЯДОК ПРИЕМКИ УСЛУГ

4.1. Отчетным периодом считается календарный месяц с 1 числа по 31 число. В случае отсутствия в конкретном месяце соответствующей даты окончанием отчетного периода считается последний день этого месяца.

4.2. Ежемесячно Исполнитель в течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания отчетного периода направляет Заказчику два экземпляра подписанного Акта оказанных услуг (далее также – Акта).

Заказчик самостоятельно отслеживает получение акта, если в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания отчетного периода, акт не поступил на адрес Заказчика, то он незамедлительно сообщает об этом Исполнителю. Если акт Заказчиком не получен и Заказчик не уведомил об этом Исполнителя, то акт считается принятым и приобретает юридическую силу за подписью Исполнителя.

4.3. Акт оказанных услуг предоставляется Исполнителем и подписывается Сторонами. В Акте указываются:

а) отчетный период,

б) стоимость оказанных за отчетный период услуг,

в) иные данные, которые Стороны сочтут нужным указать.

4.4. Заказчик обязан подписывать Акты оказанных услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней после их получения или направить в тот же срок письменный мотивированный отказ от приемки, переданный посредством электронной почты либо факса.

В случае не подписания Заказчиком Акта оказанных услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней и не предоставления в течение этого периода письменного мотивированного отказа, Акт и указанные в нем услуги считаются принятыми. В дальнейшем претензии к данному этапу работ не принимаются, и Акт оказанных услуг приобретает юридическую силу за подписью Исполнителя. Однако Исполнитель вправе требовать от Заказчика собственноручного подписания соответствующего Акта оказанных услуг.

В случае наличия претензии по оказанным услугам, переданной посредством электронной почты или факса Исполнитель вправе затребовать ее в форме, предусмотренной п. 9.4.1 Договора.

4.5. Стороны договорились, что позиции URL-адреса Заказчика в выдачи Поисковой системы фиксируются на постоянной основе силами Исполнителя (в том числе с помощью его программного обеспечения). Данные Исполнителя, считаются достоверными, если Заказчик не опроверг их достоверность, представив собственные доказательства. Стороны понимают, что поисковая выдача зависит от множества обстоятельств и может отличаться у разных пользователей Интернета.

4.6. В целях статистики по Ключевым словам (в т.ч. для определения количества переходов в целях п. 5.2 Договора и т.д.) Стороны под Ключевыми словами понимают не только Ключевые слова, согласованные в Договоре, но и все формы соответствующих слов (в различных падежах и/или числах) и их вариации (включая опечатки, написание в латинице и др.), а если Ключевое слово состоит из нескольких слов (фразы), то Ключевым словом считается любая последовательность соответствующих слов.

4.7. Ежемесячно, не позднее 10 (десяти) рабочих дней после окончания отчетного периода, Исполнитель обязуется предоставить Отчет об оказанных услугах в электронной форме в порядке, email Заказчика, указанный в п. 9.9. настоящего Договора, содержащий следующую информацию:

- а) ключевое слово;
- б) позиция URL-адреса Заказчика в Поисковых системах по ключевым словам;
- в) по необходимости (требованию Заказчика), доступ к одному из сервисов онлайн-аналитики сайтов типа, Яндекс-метрика, гугл аналитикс или какой-либо другой сервис - для просмотров: - дата перехода, количество переходов по ключевому слову, количество уникальных посетителей, географию посещений;
- г) - стоимость работ Исполнителя;

5. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ

5.1. Стоимость услуг ведения и комплексного продвижения сайта - выбранного тарифного плана с перечнем запросов (**см. Приложение № 1**).

5.2. Стоимость услуг на следующий срок оговаривается отдельным дополнительным соглашением к договору по результатам оценки Исполнителем бюджета комплексного продвижения сайта за первые 3 (три) календарных месяца работ.

5.3. Оплата выбранного тарифного плана производится не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента подписания договора, без учета НДС.

5.4. Дополнительно, не позднее 28 (двадцать восьмого) числа каждого месяца, Заказчик обязуется – произвести полную оплату Исполнителю, **по факту достигнутых результатов**, удержанных ключевых запросов (**указанных см. Приложение № 1**) **в топ 10 ПС Яндекс**, на основании предоставленного отчета «Исполнителем», по снятым позициям.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Исполнитель несет ответственность только в случае наличия вины в его действиях и в пределах суммы настоящего договора.

Исполнитель не несёт ответственности за технические сбои поисковых систем, действия владельцев поисковых систем и за действия (в том числе бездействие) любых третьих лиц.

6.2. В случае если просрочка платежа длится более 5 (пяти) рабочих дней, Исполнитель вправе осуществить действия, направленные на устранение созданных им условий для достижения цели, предусмотренной в п. 2.3 Договора.

7. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Заказчик вправе отказаться от Договора в целом или в части конкретных Ключевых слов, предупредив об этом Исполнителя не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней, которые исчисляются со дня получения Исполнителем уведомления. Оказанные услуги подлежат оплате в полном объеме согласно Договору.

7.2. Если Заказчик нарушает условия в части п. 3.5. договора, то Исполнитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, удержав из платежа Заказчика сумму фактически выполненных работ.

7.3. Исполнитель вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, предупредив об этом Заказчика, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней и вернув платеж Заказчика

пропорционально неисполненному по Договору обязательству на момент прекращения Договора. Оказанные услуги подлежат оплате в полном объеме.

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

8.1. Все споры, возникающие в ходе исполнения Договора или в связи с ним, либо вытекающие из него, Стороны разрешают путем переговоров.

8.2. Если Стороны путем переговоров в течение 10 (десяти) рабочих дней не пришли к согласию, спор может быть передан на рассмотрение в соответствующий суд по месту нахождения Исполнителя.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Договор заключён на неопределённый срок.

9.2. Ни одна из Сторон не вправе передавать права, возникающие из Договора третьему лицу без предварительного уведомления другой Стороны.

9.3. Исполнитель обязуется сохранять конфиденциальность информации, ставшей ему известной в результате исполнения Договора (если Заказчиком соблюдается режим конфиденциальности), исключая всю информацию, публично доступную под доменным именем Заказчика.

9.4. Уведомления - любые уведомления, переписка, требования, предупреждения, отчеты, изменения к Договору, иные документы, так или иначе связанные с Договором, но прямо не изменяющие права и обязанности Сторон по Договору.

9.4.1. Уведомления должны быть сделаны в письменной форме и направлены заказным письмом с описью и уведомлением о вручении или вручены под расписку представителю Стороны. Исчисление сроков, связанных с Уведомлениями отправленными почтой России с описью начинаются через 5 (пять) рабочих дней после отправки его Заказчику. В случае если а) уведомление не получено Стороной по причине смены своего адреса, о которой другая Сторона не была уведомлена, или б) в случае отказа Стороны или связанных с ней лиц в получении Уведомления при его передаче Стороне, Уведомление считается полученным в день его отправки (попытки вручения) вне зависимости от его фактического получения Стороной.

9.4.2. Уведомления могут быть сделаны в письменной форме посредством электронных сообщений (электронные адреса (e-mail) Сторон указаны в п.9.7 Договора) и такие Уведомления признаются надлежаще подписанными Сторонами посредством аналога собственноручной подписи. Стороны согласовали, что Акт оказанных услуг должен выставляться только в письменной форме в бумажном виде, если иное Стороны не согласовали особо.

9.5. Стороны устанавливают, что для возникновения новых (в том числе прямо не связанных с Договором правоотношений – например, оказание дополнительных услуг) и изменения существующих правоотношений между Сторонами надлежащей формой и надлежащим способом закрепления их воли и согласия помимо собственноручного подписания и передачи оригиналов документов на бумажном носителе будут являться следующие способы:

а) обмен документами и сообщениями посредством факсимильной связи,

б) обмен документами и сообщениями посредством электронных сообщений по адресам, указанным в Договоре (признается аналогом собственноручной подписи), в том числе с приложением в тело письма отсканированных документов в бумажном виде.

Все закрепленные здесь способы заключения сделки представляют собой письменную форму сделки. Документы и сообщения считаются исходящими от уполномоченных лиц и ими подписанными, т.к. Стороны подтверждают, что только уполномоченные лица имеют доступ к указанным средствам связи.

9.6. Документы, отправленные посредством электронного сообщения одной Стороной, считаются полученными другой Стороной в день их отправления, а сроки, течение которых зависит от времени получения документа Стороной, начинают исчисляться со следующего дня.

9.7. Контактными e-mail адресами со стороны Заказчика считаются _____, со стороны Исполнителя **Email**_____. Письма, отправленные с данных e-mail адресов, считаются отправленными уполномоченными представителями сторон и могут служить доказательствами в судебном разбирательстве.

9.8. Стороны признают равную юридическую силу собственноручной подписи и *факсимиле подписи* (воспроизведенное механическим способом с использованием клише).

9.9. Стороны обязуются направлять друг другу уведомления об изменении наименования, статуса, платежных реквизитов, почтового и юридического адресов, контактных e-mail адресов, номеров телефонов, об изменениях в руководящем составе и иных фактах, имеющих существенное значение для исполнения условий настоящего договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента осуществления соответствующего изменения.

9.10. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны, и вступает в силу с момента его подписания. Приложения к Договору являются его неотъемлемыми частями.

10. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:	Заказчик:
<p>ООО «_____» Юридический адрес: индекс, г. _____, _____ Фактический адрес: индекс, г. _____, _____ тел./факс _____ ИНН _____ Р/с _____ К/с _____ БИК _____</p> <p>Дата подписания договора: « ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Подпись _____ / Ф.И.О /</p> <p>М.П.</p>	<p>Дата подписания договора: « ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>_____/_____/</p> <p>М.П.</p>

URL сайта заказчика: _____

Перечень Ключевых слов (фраз):

#	Ключевая фраза, слово 160 руб. за каждый удержанный запрос в ТОПе-10 поисковой системе Яндекс	Позиция в Яндекс на момент заключения договора	Позиция в Google на момент заключения договора
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
.			
.			

Количество уникальных посетителей в месяц на момент заключения договора:
_____ (при условии наличия аналитического инструмента).

Тариф

раскрутка сайта от tip-top10.ru	Тариф « _____ »
ОБЪЕМ РАБОТ	_____ руб. в месяц +160 руб. за каждый удержанный запрос в ТОПе-10 поисковой системе Яндекс. В продвижение (до УКАЗАТЬ ключевых запросов).
1. Аудит сайта для определения приоритетных задач по оптимизации сайта.	Да / Нет Нужное выделить
2. Возможная настройка, корректировка и изменение кода HTML или PHP страниц сайта.	Да / Нет Нужное выделить
3. Создание (по необходимости) новых разделов или категорий сайта.	Да / Нет Нужное выделить
4. Оптимизация и настройка серверных файлов robots.txt и.htaccess.	Да / Нет Нужное выделить
5. Аудит, подключение, настройка, SEO оптимизация модулей админ-панели CMS.	Да / Нет Нужное выделить
7. Рерайт - (100% - уникальные тексты для сайта), наполнение сайта контентом (статьями) - SEO (оптимизированных для поиска) текстов в месяц, + также посадочные страницы или поддерживающий ключевые запросы текст.	_____ ТЕКСТОВ
8. Закупка и удержание трастовых ссылок на других веб-ресурсах.	от _____ до _____ ССЫЛОК
9. Продвижение в соцсетях. * регистрация аккаунта с передачей прав на управление.	Вконтакте: 1.создание группы 2. пост - стена / группа до _____ Одноклассники: 1.создание группы 2.заметка - лента / группа до _____ Twitter: 1.Регистрация аккаунта 2.пост / с хеш-тегами - до _____ Facebook: 1.создание группы 2.заметка - лента / группа до _____ Google: 1.создание группы 2.заметка - лента / группа до _____